

Anmeldeformular

Bitte senden Sie die ausgefüllte Anmeldung spätestens 7 Tage vor der Veranstaltung Produktpräsentation zurück.

Bitte füllen Sie pro Teilnehmer eine Anmeldung aus.
Die Teilnahme an der öffentlichen Veranstaltung ist kostenfrei. Teilnehmerzahl begrenzt.

Online: über die Suchfunktion auf der Webseite www.hwk-oberfranken.de/produktpraesentation
E-Mail: cornelia.bachstein@hwk-oberfranken.de

.....
Name, Vorname

.....
Geburtsdatum, Geburtsort

.....
Straße

.....
PLZ, Ort

.....
E-Mail, Telefon

.....
Firma

.....
Datum, Unterschrift

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung:

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich durch die Handwerkskammer für Oberfranken und ihrer Tochtergesellschaften auch in Zukunft über Fortbildungsangebote, Meisterkurse und andere Informationsveranstaltungen per Post, Fax, E-Mail oder Telefon informiert werde.

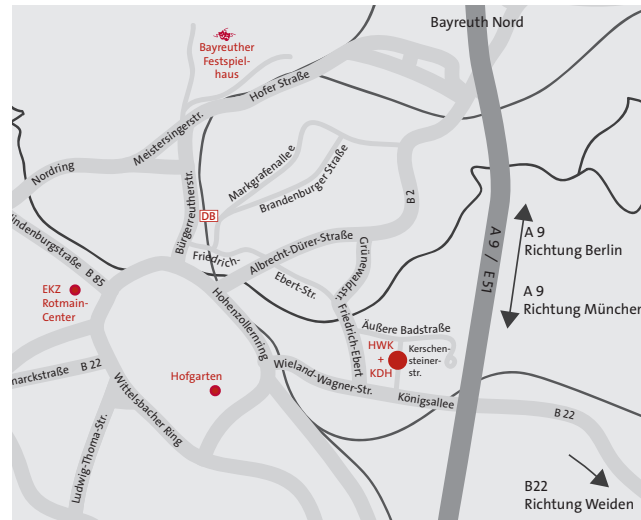
stimme(n) ich/wir zu stimme(n) ich/wir nicht zu

Diese Einwilligung kann jederzeit gegenüber der Handwerkskammer für Oberfranken schriftlich widerrufen werden.

Ort / Datum

Unterschrift

Anfahrt



Ort der Veranstaltung

BTZ Bayreuth, Showroom, Halle G
Kerschensteinerstraße 8, 95448 Bayreuth

Sprechen Sie uns an

Projektleitung

Johanna Erlbacher, Dipl. Ing. (Univ.)
Kompetenzzentrum Digitales Handwerk Süd

Berufsbildungs- und Technologiezentrum
der Handwerkskammer für Oberfranken

Kerschensteinerstraße 8
95448 Bayreuth

Telefon 0921 910-281, Mobil 0151 547 533 92
johanna.erlbacher@hwk-oberfranken.de



KOMPETENZZENTRUM
DIGITALES HANDWERK



SCHULUNG

Chancen in der Produktpräsentation

„Mit Emotionen den Kunden begeistern“

www.handwerkdigital.de

Mittelstand-
Digital

Gefördert durch:
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Chancen in der Produktpräsentation

Handarbeit, Tradition, Regionalität, Qualität, Heimatliebe...

Bäckereien und Konditoreien haben ihren Kunden einige Argumente zu bieten, die sie vom Kauf ihrer Produkte überzeugen sollen. Doch erst wenn diese richtig verpackt an den Kunden kommuniziert und Emotionen gezielt eingesetzt werden, kann man einen zusätzlichen Mehrwert für seine Kunden schaffen, diese begeistern und an sich binden. Gerade die Digitalisierung bietet dafür vielfältige Möglichkeiten.

Ziel dieses Workshops ist das Erarbeiten von verschiedenen Möglichkeiten und Instrumenten, wie im Rahmen der Digitalisierung Emotionen als Teil des Marketings von Bäckereien und Konditoreien eingesetzt werden können.

Als Basis lernen Sie die Grundlagen der Food-Fotografie kennen, d.h. Produkte, Backstube oder Laden gut in Szene zu setzen und gewinnbringend zum Einsatz zu bringen. Hierbei geht es insbesondere um Lebensmitteldrucker zur Umsetzung von individuellen Kundenwünschen, verschiedene Werbetechniken (z.B. Gehsteigaufsteller oder Bildschirme) und die Einbindung der Aufnahmen auf Ihre Homepage und Social Media Kanälen.

Zielgruppe

- ▶ Bäcker- und Konditormeister
- ▶ Verkaufs-, Bezirks- und Filialleitungen
- ▶ Bäcker-, Konditorgesellen und Fachverkäufer
- ▶ Auszubildende aus Bäckerei und Konditorei
- ▶ Interessierte Personen

Programm

Termin	17.03.2018
09:00 Uhr	Begrüßung Johanna Erlbacher, Projektleiterin Kompetenzzentrum Digitales Handwerk
09:15 Uhr	Vortrag „Mit Emotionen den Kunden begeistern“
10:45 Uhr	Pause mit Imbiss
11:00 Uhr	Praxisteil I: Grundlagen der Food-Fotografie
13:00 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Grundlagen der Bildbearbeitung
15:00 Uhr	Praxisteil II: Lebensmitteldrucker
15:45 Uhr	Vortrag „Kommunikationsmarketing“ – Werbetechniken, Homepage, Social Media
16:30 Uhr	Austausch und Fragen

Hinweis

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Sie gegebenenfalls auf Aufnahmen zu sehen sind, die im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Handwerkskammer für Oberfranken verwendet werden. Sollten Sie nicht damit einverstanden sein, weisen Sie bitte den Fotografen darauf hin, keine Fotos von Ihnen zu machen.

Informationen

Referent



Ronny Vogel
Ausbildungsmeister Bäcker / Konditoren
Handwerkskammer für Oberfranken

Veranstalter



Dauer

8 Stunden (1 Tag)
09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Abschluss

Die Teilnehmer erhalten nach dem Kurs eine Teilnahmebescheinigung „Chancen in der Produktpräsentation“ vom Kompetenzzentrum digitales Handwerk Schaufenster Süd.