

Anmeldeformular

Bitte senden Sie die ausgefüllte Anmeldung spätestens 7 Tage vor der Veranstaltung zurück.

Bitte füllen Sie pro Teilnehmer eine Anmeldung aus.
Die Teilnahme an der öffentlichen Veranstaltung ist kostenfrei. Teilnehmerzahl begrenzt.

Online per Direktlink: www.hwk-oberfranken.de/socialmedia

E-Mail: anmeldung-kdh@hwk-oberfranken.de

Fax: 0921 910 45-288

Bitte Wunschdatum ankreuzen:

06.04.2019 18.06.2019

Name, Vorname

Geburtsdatum, Geburtsort

Straße

PLZ, Ort

E-Mail, Telefon

Firma

Datum, Unterschrift

Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung:

Ich bin damit einverstanden, dass die von mir angegebenen Daten elektronisch gespeichert werden und ich durch die Handwerkskammer für Oberfranken und ihre Tochtergesellschaften (IFGO GmbH und Bayern Handwerk International GmbH) auch in Zukunft über Fortbildungsangebote und Informationsveranstaltungen per Post, Fax, E-Mail oder Telefon informiert werde.

Die Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden (Email: datenschutz@hwk-oberfranken.de; Postanschrift: HWK für Oberfranken, Kerschensteinerstraße 7, 95448 Bayreuth, Telefon 0921 910-0). Die Daten werden solange aufbewahrt, bis die Einwilligung widerrufen wird. Die Daten werden ausschließlich zu dem o.g. Zweck verwendet und nicht an Dritte weitergegeben.

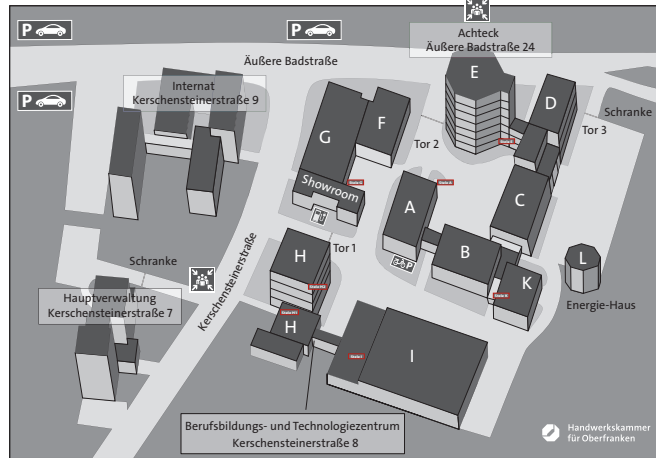
Weitere Informationen, auch zum Datenschutz sowie Ihren Betroffenenrechten, finden Sie im Internet unter www.hwk-oberfranken.de/dsgvo

stimme(n) ich/wir zu stimme(n) ich/wir nicht zu

Ort / Datum

Unterschrift

Anfahrt und Ansprechpartner



Veranstaltungsort

Kompetenzzentrum Digitales Handwerk
BTZ Bayreuth, Showroom, Raum G 0.4
Kerschensteiner Straße 8, 95448 Bayreuth

Sprechen Sie uns an

Kompetenzzentrum Digitales Handwerk
Fertigung und Automatisierungstechnologien

Handwerkskammer für Oberfranken
Berufsbildungs- und Technologiezentrum Bayreuth

Dipl.-Ing. Johanna Erlbacher

Äußere Badstraße 24
95448 Bayreuth
E-Mail: johanna.erlbacher@hwk-oberfranken.de
Tel.: +49 921 910-281
www.hwk-oberfranken.de



KOMPETENZZENTRUM
DIGITALES HANDWERK



SCHULUNG

Instagram, WhatsApp & Co – Social Media für Ihren Betrieb nutzen!

kdh_190219_d_01_Titelphoto istock © cnythzl_ID943037488



Mittelstand-
Digital



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Instagram, WhatsApp & Co

Digitale Kommunikation einfach erschließen

Digitale Kommunikationskanäle und die als Social Media zusammengefassten Plattformen sind aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Im Gegenteil: Die digitalen Medien erobern immer weitere Lebensbereiche und dringen auf diese Weise auch in das Lebensmittelhandwerk immer tiefer ein. Damit bieten Instagram, WhatsApp, Facebook und Co. Bäckern, Metzgern, Brauern oder Konditoren große Chancen, ihre Kunden direkt zu erreichen und mit ihnen persönlich zu kommunizieren. Denn das Lebensmittelhandwerk bietet mit seinen Produkten das, was Social Media suchen: Emotionen.

Digitale Chancen

In der Schulung lernen Sie in Theorie und Praxis, was Social Media genau sind, welchen Grundlagen eine funktionierende Kundenansprache folgen muss und wie Sie die digitalen Medien als strategisches Instrument und damit gezielt für ein gelungenes Marketing einsetzen können. Ergänzend gibt es Tipps und Tricks für das Texten, Hinweise zum rechtlichen Rahmen, den Sie für Ihre Aktivitäten setzen müssen, und auch Werkzeuge für die Erfolgskontrolle.

Zielgruppen

Die Schulung wendet sich an Fachkräfte aus dem Lebensmittelhandwerk.

Veranstalter



Handwerkskammer
für Oberfranken

Programm

Termine 06.04.2019 oder 18.06.2019

- > Emotionale Kundenansprache als wichtiges Marketinginstrument
- > Was ist dieses Social Media?
- > Entwickeln Sie Ihre Social-Media Strategie mit den Stärken und Schwächen der einzelnen Kanäle
- > Praxispart I: Kampagnenplan erstellen
- > Praxispart II: Kampagne durchführen und Ziele definieren
- > Tipps, Tricks und Werkzeuge für das richtige Texten
- > Welche rechtlichen Aspekte gibt es zu beachten?
- > Praxispart III: Wie gehe ich mit interagierenden Kunden um?
- > Erfolg messen und Strategie anpassen
- > Austausch und Fragen

Dauer

8 Stunden (1 Tag)
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Abschluss

Die Teilnehmer erhalten nach dem Kurs eine Teilnahmebescheinigung „Instagram, WhatsApp & Co – Social Media für Ihren Betrieb nutzen!“ vom Kompetenzzentrum Digitales Handwerk Schaufenster Fertigung und Automatisierungstechnologien

Informationen

Referenten



Ronny Vogel
Ausbildungsmeister Bäcker / Konditoren
Handwerkskammer für Oberfranken



Michaela Heimpel
Leitung Unternehmenskommunikation
Handwerkskammer für Oberfranken

Eine Förderinitiative des BMWi

Das Kompetenzzentrum Digitales Handwerk ist Teil der Förderinitiative »Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse«, die im Rahmen des Förderschwerpunkts »Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse« vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird.
www.mittelstand-digital.de